

**DER EUROPÄISCHE
ONLINE-INFORMATIONSMARKT
2007**

Die führende Marktstudie für:

Anbieter von Fachinformationen
Elektronische Verlage
Informationsfachleute

JÄHRLICH ERSCHEINENDER BERICHT
VON EXPERTEN DER INFORMATIONSBRANCHE

Herausgegeben von:

IRN Research
Concorde House,
Trinity Park,
Solihull, Birmingham,
B37 7UQ,
United Kingdom

Tel: +44(0)121 635 5210,
Fax: +44(0)121 635 5211

<http://www.irn-research.com>

In Zusammenarbeit mit:

**Online Consultants
International GmbH**
Unterreit 6
76135 Karlsruhe

Tel.: +49 (0) 721- 9212 909
Fax: +49 (0) 721-9212-913

<http://www.oci-gmbh.com>

Einleitung

Der europäische Online-Informationsmarkt erfährt weiterhin rasante Veränderungen. Die Branche konsolidiert sich und führende Anbieter unterbreiten eine größere Auswahl an innovativen Fachinformationen, Übermittlungs- und Informationsmanagementmöglichkeiten. Informationsbudgets stehen immer noch in vielen Segmenten unter Druck, aber es gibt Anzeichen gesteigerter Wachstumschancen in anderen Sektoren und einigen spezifischen Ländermärkten.

IRN's Jahresbericht ist die einzige Studie, die sich dem europäischen Markt widmet. Sie enthält eine detaillierte Analyse aus eigener Marktforschung unter den Anbietern und Nutzern von Informationen.

Der Bericht umfasst Marktgröße, Trends sowie Merkmale sowohl des europäischen Markts für Wirtschaftsinformationen wie WTM-Informationen; länderspezifische Analysen britischer, deutscher und französischer Wirtschaftsinformations- und WTM-Märkte; individuelle Marktübersichten zu Großbritannien, Deutschland und Frankreich; Firmenprofile führender Anbieter mit Finanzdaten sofern verfügbar; mehr Firmenportraits denn je und schließlich Prognosen für 2007 und 2008.

Die Marktstudie zum europäischen Fachinformationsmarkt in Deutsch ist über die oci gmbh für € 885,- + MwSt. erhältlich. Ein Bestellformular finden Sie im Anhang zu diesem Dokument.

Im Oktober 2007 veröffentlichte IRN/oci eine neue Studie über den europäischen B2B Informationsmarkt: "*European B2B Information Market*", die speziell die Fachpresse, Verzeichnisse/GelbeSeiten sowie die Konferenz- und Ausstellermärkte in Frankreich, Deutschland und Großbritannien behandelt. Wenn Sie diese Studie zusammen mit dem Marktbericht "*Der Europäische Online-Informationsmarkt*" bestellen, erhalten Sie beide Berichte zum Sonderpreis von insgesamt €1.593,- + MwSt.

DER EUROPÄISCHE ONLINE-INFORMATIONSMARKT 2007

INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung

1. Kurzzusammenfassung

2. Der Online-Informationsmarkt: Überblick und Trends

2.1 Marktgröße und Trends

2.2 Muttergesellschaften in der Informationsbranche

Bisnode

Informa

Pearson

Reed Elsevier

Reuters

Thomson Corporation

Wolters Kluwer

3. Online-Wirtschaftsinformationen: Markttrends

3.1 Überblick

3.2 Großbritannien: Marktüberblick

3.3 Deutschland: Marktüberblick

3.4 Frankreich: Marktüberblick

3.5 Trends bei den Anbietern

3.5.1 Überblick

3.5.2 Die wichtigsten Akquisitionen und Fusionen

3.5.3 Ausgewählte Anbieter von Online-Wirtschaftsinformationen

Allgemeine Dienste

AFP

Alacra

Factiva

FT.com

GBI-Genios Deutsche Wirtschaftsdatenbank GmbH

LexisNexis

OneSource

Pressedd

Proquest Information and Learning

Romeike

Thomson Business Intelligence

Thomson Gale

Online-Firmeninformationsdienste

Altarex

Bundesanzeiger Verlagsgesellschaft mbH

Bureau van Dijk

Cerved Business Information

Coface Services

Companies House

Creditreform

D & B Europe
Equifax
Experian
ICC Information
Kompass Group
Thomson Financial

Sonstige

BÜRGELE Wirtschaftsinformationen GmbH & Co KG
Graydon
Hemscott/Ipreo
Infogreffe
Jordans
PagesJaunes
Perfect Information
Skyminder

Online-Marktforschungsverlage

Databank Group
Datamonitor
Euromonitor
Forrester
Frost & Sullivan
Gartner
IDC
Key Note
Mintel International Group
Snapdata International

Marktforschungsaggregatoren

Online-Rechtsinformationen

Haufe Mediengruppe
juris GmbH
Justis Publishing
LexisNexis Butterworths
Thomson Legal & Regulatory
Verlag C.H. Beck oHG
Wolters Kluwer Legal & Regulatory Europe
Wolters Kluwer Deutschland

Länder- und Wirtschaftsdaten

Economist Intelligence Unit
Global Insight

3.6 European Text Mining and Analytics Market

4. Wissenschaftliche, technische und medizinische (WTM) Online-Informationen: Markttrends

4.1 Überblick

4.2 Großbritannien: Marktüberblick

4.3 Deutschland: Marktüberblick

4.4 Frankreich: Marktüberblick

4.5 Trends bei den Anbietern

4.5.1 Überblick

4.5.2 Die wichtigsten Akquisitionen und Fusionen

4.5.3 Führende Anbieter von Online-Fachinformationen im WTM-Markt

Blackwell Publishing
CMPMedica
CSA (Proquest)
EDP Science
Elsevier
Informa
INIST-CNRS
Nature Publishing Group
Questel Orbit
Sage Publications
Springer Science + Business Media
STN International/FIZ Karlsruhe
Thieme Publishing Group
Thomson Scientific & Healthcare
Wiley
Wolters Kluwer

Weitere ausgewählte Anbieter

EBSCO Information Services
Prenax
Publishing Technology
Swets

5. "SWOT"-Analyse

6. Zukunftstrends

6.1 IRN-Prognosen

6.2 Wirtschaftstrends

Über IRN

IRN Research ist ein Beratungsunternehmen für Marktforschung und Wirtschaftsinformationen, das sich auf die Analyse der europäischen Märkte für Fachinformationen und Verlage spezialisiert hat. IRN ist Vollmitglied der Gesellschaft für Marktforschung „Market Research Society“ (MRS) und befolgt deren Verhaltenskodex für Marktforschungsunternehmen.

Über oci

Online Consultants International (oci) ist ein in Deutschland und Großbritannien tätiges Unternehmen, das seit über 20 Jahren im europäischen Fachinformationsmarkt aktiv ist. oci unterstützt Unternehmen und Behörden bei der Organisation von Projekten zum Wissens- und Informationsmanagement und führt Marktforschungen zu Produkt- und Marktentwicklungen in der Medien- und Fachinformationsbranche durch. Ergebnisse dieser Projekte sind nicht nur die Grundlage für zahlreiche Veröffentlichungen, sondern werden auch in den regelmäßig stattfindenden Seminaren rund um die Fachinformation vorgestellt.

BESTELLFORMULAR

An:

Online Consultants International GmbH
z. Hd. Frau Reuter
Unterreit 6
76135 Karlsruhe
Tel.: +49 (0) 721- 9212 909
Fax: +49 (0) 721- 9212-913
e-Mail: elisabeth.reuter@oci-gmbh.com

Name

Position

Firma

Adresse

.....

Telefon:..... E-Mail:.....

Bestellung des EOIM-Berichts 2007:

Der Bericht „**Der Europäische Online-Informationsmarkt 2007**“ (deutsche Ausgabe) wird als PDF-Datei online versandt und kostet € 885,-- zzgl. 19% MwSt.

Versand des Berichts nach Zahlungseingang.

Hiermit bestelle ich verbindlich eine Kopie der deutschen Ausgabe „Der Europäische Online-Informationsmarkt 2007“ zum **Bruttoendpreis von: € 1.053,15.**

Bitte senden Sie mir eine Rechnung.

Weitere Informationen:

Bitte senden Sie mir weitere Informationen zu den folgenden Marktstudien:

The European Online Information Market 2007 (English Edition)

The European B2B Information Market 2007

European Company Financial Information – A Buyer's Guide

Datum/Unterschrift:

HAUSADRESSE:
Online Consultants
International GmbH
Unterreit 6
D-76135 Karlsruhe

KONTAKTE:
Tel.: +49-(0)721-92 12-909
Fax: +49-(0)721-92 12-913
E-Mail: info@oci-gmbh.com
Internet: www.oci-gmbh.com

REGISTERGERICHT:
AG Mannheim HRB 110470
Geschäftsführer:
Michael Fanning
Elisabeth Reuter-Fanning

BANK:
Sparkasse
Tauberfranken
BLZ 673 525 65
Konto-Nr. 1001569