

Pressemitteilung vom 5. Oktober 2006

Positiver Schub bei der Webnutzung hat Auswirkungen auf den europäischen B2B Informationsmarkt – Das Marktsegment Verzeichnis- und Datenbanken übernimmt die Führung.

Neue jährlich erscheinende Marktstudie von IRN Research zusammen mit Online Consultants International GmbH. 2005 konnte der europäische Markt für B2B Informationen wieder eindeutige Zeichen der Erholung aufweisen, und das nach Jahren langsamen und negativen Wachstums aufgrund sinkender Werbeeinnahmen. Jedoch wird das Potential für Online-Dienste in allen Marktsegmenten noch nicht voll ausgeschöpft.

Der europäische Business-to-Business (B2B) Informationsmarkt steigerte seinen Umsatz 2005 nur um 2%; insgesamt haben jedoch die B2B-Sektoren Verzeichnisse und Datenbanken mit einer Umsatzsteigerung von 5,8% am besten abgeschnitten.

Das ist das Ergebnis des 2006 von IRN Research zusammen mit Online Consultants International erstellten Jahresberichts über den europäischen B2B Informationsmarkt. In einem stark fragmentierten Markt vieler kleiner, nationaler Anbieter bietet diese Marktstudie einen Überblick über den europäischen Markt als Ganzes und analysiert im Detail drei Hauptsektoren (Fachzeitschriften und Magazine, Datenbanken und Verzeichnisse, Ausstellungen und Messen) in drei führenden Ländern – Großbritannien, Deutschland und Frankreich.

IRN Research bewertet den europäischen B2B Markt für das Jahr 2005 mit €28,7 Milliarden, wobei Fachzeitschriften und Magazine mit rund 40% den Hauptanteil am Umsatz verzeichnen.

Nach Ansicht von David Mort, Direktor und Senior Analyst der IRN Research, hat der Verzeichnis- und Datenbankmarkt in allen drei Ländern die besten Leistungen erbracht und ist bei neuen webbasierten Produkten führend.

Er stellte weiter fest, dass im Gegensatz hierzu der Markt für die Fachzeitschriften und Magazine in den letzten Jahren mit einer Umsatzsteigerung aufgrund fallender Werbeeinnahmen zu kämpfen hatte.

Werbeeinnahmen nähmen jedoch in allen drei Ländern wieder langsam zu und neue Produktentwicklungen, besonders die webbasierten, dürften in den nächsten Jahren zu einem Wachstumsaufschwung verhelfen. Eine weitere Branchenkonsolidierung werde darüber hinaus verstärkte Investitionen in Produkte und Dienstleistungen quer durch alle drei Marktsegmente ermöglichen.

online consultants international

Über die Marktstudie

„The European B2B Information Market 2006“ beinhaltet einen europäischen Überblick sowie spezifische Kapitel zu allen drei B2B-Informationsektoren (Fachzeitschriften und Magazine; Verzeichnisse und Datenbanken; Ausstellungen und Messen) in Großbritannien, Deutschland und Frankreich. Diese Kapitel umfassen Marktgröße und Trends, Firmenprofile führender Anbieter sowie eine Analyse von Zukunftstrends.

Der Europäische B2B-Informationsmarkt „The European B2B Information Market“ erscheint zum ersten Mal als Jahresbericht, der die bereits bestehende Marktstudie „Der Europäische Online-Informationsmarkt 2006“ ergänzt.

Die Marktstudie „The European B2B Information Market 2006“ ist als PDF-Datei zum Preis von €653,-- zzgl. MwSt. über Online Consultants International GmbH erhältlich.

Über die Herausgeber

Online Consultants International GmbH

Online Consultants International (oci) ist ein in Deutschland und Großbritannien tätiges Unternehmen, das seit über 20 Jahren im europäischen Fachinformationsmarkt aktiv ist. oci unterstützt Unternehmen und Behörden bei der Organisation von Wissens- und Informationsmanagementprojekten und führt Marktforschungen zu Produkt- und Marktentwicklungen in der Medien- und Fachinformationsbranche durch. Ergebnisse dieser Projekte sind nicht nur die Grundlage für zahlreiche Veröffentlichungen sondern werden auch in den regelmäßig stattfindenden Seminaren rund um die Fachinformation vorgestellt.

IRN-Research Ltd.

IRN Research ist ein Beratungsunternehmen für Marktforschung und Wirtschaftsinformationen, das sich auf die Analyse der europäischen Märkte für Fachinformationen und Verlage spezialisiert hat. Es ist Mitglied des britischen Marktforschungsverbandes „British Market Research Association (BMRA)“ und einzelne IRN Direktoren sind Mitglieder der Gesellschaft für Marktforschung „Market Research Society“ (MRS).

Weitere Informationen

Für weitere Informationen zum Marktbericht kontaktieren Sie bitte Frau Elisabeth Reuter. Telefon: 0721-9212-909 oder E-Mail: elisabeth.reuter@oci-gmbh.com .

Online Consultants International GmbH

Unterreit 6
D-76135 Karlsruhe
Germany

Tel.: +49-(0)721-92 12-909
Fax: +49-(0)721-92 12-913
URL: www.oci-gmbh.com

IRN Research Ltd.

Field House
72 Oldfield Road
Hampton
Middlesex TW12 2HQ, GB.

Tel: +44(0)20 8481 8831
Fax: +44(0)20 8783 3691
URL: www.irn-research.com