

Pressemitteilung vom 7. September 2007

Neue Veröffentlichung über Firmenfinanzinformationen fördert besseres Informationsmanagement bei der Risikoanalyse

Die neue, hochaktuelle Veröffentlichung von IRN Research Ltd. in Zusammenarbeit mit Online Consultants International GmbH hat den Titel *European Company Financial Information (ECFI) - A Buyer's Guide* und gibt umfassende Details zu 39 Firmenfinanzinformationsdiensten in Europa. Zusätzlich zu paneuropäischen Anbietern deckt der ECFI Buyer's Guide Firmen in Deutschland, Frankreich und Großbritannien ab und stellt die Firmenprofile mit Hilfe von standardisierten Kategorien zur Erleichterung von Querverweisen und Vergleichen dar. Diese innovative Publikation wird darüber hinaus von einem moderierten Weblog begleitet, das Nutzern des ECFI Buyer's Guide praktische und interaktive Mittel an die Hand gibt, um in diesem komplizierten und dynamischen Bereich des Wirtschaftsinformationsmarkts auf dem neuesten Stand zu bleiben.

Kommerzielle Transaktionen setzen eine gewisse Risikoanalyse voraus. Die Risikoanalyse setzt sich üblicherweise aus verschiedenen Elementen zusammen. Jedoch genau welche Elemente es sind und welche Gewichtung den einzelnen Elementen zugemessen werden sollte, ist selbst für Finanzinformationsspezialisten eine schwierige Aufgabe, wie die neuesten Ereignisse in der Bankenwelt gezeigt haben. Die Bewertung der Elemente in der Risikoanalyse von kommerziellen Transaktionen ist schon unter besten Voraussetzungen ein komplexes Unterfangen, sie wird jedoch zu einer immer größeren Herausforderung aufgrund der ihr innewohnenden Dynamik des Geschäftslebens.

Nach Angaben einiger Anbieter von Firmenfinanzinformationen ändern sich jährlich ungefähr 20% ihrer Daten, und das regelmäßig. Zu der inhärenten Dynamik von Firmeninformationen kommen weitere wichtige Änderungen in Europa hinzu, und zwar in der Art und Weise, wie Firmeninformationen gesammelt werden und abrufbar sind. Immer mehr Dokumente werden inzwischen elektronisch gespeichert. In bestimmten Ländern wurden neue Gesetze erlassen, die eine Offenlegung von Informationen durch Firmen verbessern und eine größere Transparenz im Hinblick auf Firmenfinanzinformationen gewähren sollen. So werden zum Beispiel in Deutschland seit dem 1. Januar 2007 Firmenfinanzdaten zum ersten Mal zentral gesammelt und mittels des zentralen elektronischen Unternehmensregisters allgemein zugänglich gemacht.

Der europäische Markt für Firmenfinanzinformationen ist einer der wichtigsten Sektoren für Wirtschaftsinformationssachleute, Kredit- und Finanzexperten sowie Rechercheure. Jedoch ist der Markt voll von ähnlichen, miteinander konkurrierenden Diensten. Diese Dienste auszumachen und zu vergleichen kann zu einem teuren und zeitaufwändigen Geschäft für Nutzer dieser Informationen werden.

Mit der Neuerscheinung des *European Company Financial Information - A Buyer's Guide* von IRN Research Ltd. in Zusammenarbeit mit Online Consultants International GmbH erhalten Nutzer erstmals aus **einer** Quelle Zugang zu Informationen, die sie bei ihrer Entscheidung für den für sie am besten geeigneten Dienst unterstützen.

ECFI Buyer's Guide ist darüber hinaus auch eine nützliche Quelle unabhängiger Konkurrenzinformationen für Anbieter an die Informationsbranche.

online consultants international

Über den ECFI Buyer's Guide

Der ECFI Buyer's Guide enthält detaillierte Firmenprofile von 39 Firmenfinanzinformationsdiensten in Europa, deckt paneuropäische Quellen ab sowie Quellen, die sich auf Großbritannien, Frankreich und Deutschland konzentrieren. Neben den Firmenprofilen ermöglichen Tabellen rasche Vergleiche der einzelnen Dienste miteinander. Des Weiteren gibt es ein alphabetisches Inhaltsverzeichnis der Produkte, Dienste und Marken. Dienste, die in der ersten Ausgabe des ECFI Buyer's Guide aufgenommen wurden, sind:

Paneuropäische Anbieter	Alacra, Bureau van Dijk, Capital IQ, D&B, European Business Register, Experian, Factiva, Graydon, Hoover's, LexisNexis, OneSource, Perfect Information, Reuters, Skyminder, Thomson, World Box.
Britische Anbieter	7Side, Companies House, Creditsafe, Equifax, First Report, Hemscoff, ICC, Jordans, Risk Disk, RMOOnline.
Französische Anbieter	BIL/D&B (Altares), Coface Services, Euridile, Infobilan, Infogreffe, Kbis-express, Societe.com.
Deutsche Anbieter	Bundesanzeiger Verlag, BÜRGELE Wirtschaftsinformationen, Creditreform, D&B Deutschland, GBI-Genios, Hoppenstedt Firmeninformationen.

Abonnenten des ECFI Buyer's Guide erhalten nicht nur einen Zugang zum „Guide“, sondern auch regelmäßige Aktualisierungen zu Entwicklungen im Bereich Firmenfinanzinformationen. Den Anfang macht ein 11-seitiger Überblick über den Firmenfinanzinformationsmarkt in Deutschland.

Die Veröffentlichung *European Company Financial Information (ECFI) - A Buyer's Guide* ist in Englisch ab September 2007 als PDF-Datei erhältlich. Die gesamte Marktstudie besteht aus dem ECFI Buyer's Guide plus Tabellenanhängen sowie einer kompletten Aktualisierung im März 2008.

Der Erwerb der Marktstudie beinhaltet darüber hinaus eine Mitgliedschaft in einem von der ECFI Buyer's Guide Redaktion moderierten Weblog.

Die Marktstudie ist über die Online Consultants International GmbH für € 257 + MwSt. erhältlich.

Ausführliche Informationen zum ECFI Buyer's Guide finden Sie auf den oci GmbH Webseiten unter http://www.oci-gmbh.com/index.php?option=com_content&task=view&id=54&Itemid=68

Darunter sind das [Inhaltsverzeichnis](#), [Leseprobe](#) sowie ein Hinweis zum [ECFI Buyer's Guide Weblog](#).

Über die Herausgeber

Online Consultants International GmbH

Online Consultants International (oci) ist ein in Deutschland und Großbritannien tätiges Unternehmen, das seit über 20 Jahren im europäischen Fachinformationsmarkt aktiv ist. oci unterstützt Unternehmen und Behörden bei der Organisation von Wissens- und Informationsmanagementprojekten und führt Marktforschungen zu Produkt- und Marktentwicklungen in der Medien- und Fachinformationsbranche durch. Ergebnisse dieser Projekte sind nicht nur die Grundlage für zahlreiche Veröffentlichungen sondern werden auch in den regelmäßig stattfindenden Seminaren rund um die Fachinformation vorgestellt.

online consultants international

IRN-Research Ltd.

IRN Research ist ein Beratungsunternehmen für Marktforschung und Wirtschaftsinformationen, das sich auf die Analyse der europäischen Märkte für Fachinformationen und Verlage spezialisiert hat. IRN ist Vollmitglied der Gesellschaft für Marktforschung „Market Research Society“ (MRS) und befolgt deren Verhaltenskodex für Marktforschungsunternehmen.

Weitere Informationen

Für weitere Informationen zum ECFI Buyer's Guide kontaktieren Sie bitte Frau Elisabeth Reuter.

Telefon: 0721-9212-909 oder E-Mail: elisabeth.reuter@oci-gmbh.com .

Online Consultants International GmbH

Unterreit 6
D-76135 Karlsruhe
Germany

Tel.: +49-(0)721-92 12-909

Fax: +49-(0)721-92 12-913

URL: <http://www.oci-gmbh.com>

IRN Research Ltd.

Concorde House,
Trinity Park,
Solihull, Birmingham, B37 7UQ,
United Kingdom

Tel: +44(0)121 635 5210,

Fax: +44(0)121 635 5211

URL: <http://www.irn-research.com>