

Pressemitteilung vom 07. September 2006

Stärkeres Umsatzwachstum im europäischen Online- Informationsmarkt im Jahr 2005. Weiterhin wachsende Gewinnspannen für Marktführer.

Jährlich erscheinende Marktstudie von IRN Research: Generell hat das Wachstum im Markt für Online-Fachinformationen im Vergleich zu 2004 um 14% zugenommen. Der Trend zu weiteren Rationalisierungen und M&As setzt sich fort.

Die neueste von IRN Research veröffentlichte Studie des europäischen Markts für Online-Informationen bewertet den Markt mit € 3.513 Mio. im Jahr 2005 und weist damit ein Wachstum von 14% bei aktuellen Preisen im Vergleich zu 2004 auf. Der wichtigste Faktor für dieses Wachstum liegt im Wechseln von traditionellen Printquellen zu Online-Diensten, besonders in den Märkten für Rechts-, Wirtschafts- und Steuerinformationen (RWS) sowie für wissenschaftliche, technische und medizinische (WTM) Informationen.

Online-Wirtschaftsinformationen stellen das größte Marktsegment, das 66% der gesamten Online-Umsätze in Europa im Jahr 2005 ausmacht, die Online-Umsätze für WTM-Informationen tragen zu den restlichen 34% bei. Gesättigte Wirtschaftsinformationsmärkte sind Nachrichten und Firmeninformationen, während das stärkste Wachstum in den meisten Ländern in anderen Sektoren wie RWS und Marktforschung aufgetreten ist. Das Wachstum im WTM- Informationsmarkt kann je nach Land variieren und wird aufgrund der unterschiedlichen Mehrwertsteuersätze, die auf Print- und Online-Umsätze erhoben werden, in den einzelnen Ländern verkompliziert. Open Access-Initiativen nehmen zu und konzentrieren sich auf Entwicklungen von Open Access Sammlungen.

Insgesamt lagen im Wirtschaftsinformationssektor die Gewinnspannen allgemein im Jahr 2005 höher als 2004, was bestätigte, dass sich der Markt von seinem Leistungstief am Anfang dieses Jahrzehnts gut erholt hat. Im Bereich WTM-Informationen ist man zweistellige Gewinnspannen seit den letzten Jahren gewohnt, und dieser Trend hat sich auch 2005 fortgesetzt.

Die M & A Aktivitäten im Bereich Wirtschaftsinformationen konzentrierten sich hauptsächlich auf Käufe kleinerer, meist spezialisierter Unternehmen durch Großunternehmen, die ihre Inhalts- oder Softwareangebote ausbauen oder ihre Interessen an einem bestimmten geographischen Markt erweitern wollten. 1 oder 2 nennenswerte Ausnahmen zu diesem allgemeinen Trend hat es jedoch gegeben, wie z.B. der Unternehmenszusammenschluss von Deutschlands beiden größten nationalen Aggregatoren - GBI und Genios - Anfang 2006. M & A Aktivitäten auf den WTM-Märkten konzentrierten sich im Wesentlichen auf weitere Käufe von Unternehmen im Bereich medizinischer Informationen und Informationen zum Gesundheitswesen durch die größeren Unternehmen sowie die zusätzliche Akquisition von Anbietern von Softwarelösungen .

Ein europäisches Umsatzwachstum von 9% im Online-Informationsmarkt wird für das Jahr 2006 erwartet, gefolgt von einem Wachstum von 7,7% im Jahr 2007. Mehrwertlösungen und weitere maßgeschneiderte Produkte werden das Umsatzwachstum im Wirtschaftsinformationsmarkt unterstützen. Bei den WTM-Informationen bleiben die akademischen Budgets immer noch knapp und jedes Wachstum kommt voraussichtlich eher von neuen Produktentwicklungen und der zunehmenden Nutzung praktizierender Fachspezialisten und Wissenschaftler in den nicht-akademischen Bereichen. Praktizierende Spezialisten im

online consultants international

Gesundheitswesen und die Pharmaindustrie werden voraussichtlich die Schlüsselwachstumsbereiche bleiben.

M & A Aktivitäten in der europäischen Informationsindustrie dürften im nächsten Jahr auf einem gesunden Niveau bleiben. David Mort, Direktor von IRN Research, stellt fest, dass "viele der Marktführer in der Branche sowie Risikokapitalunternehmen, die daran interessiert sind, ihre Präsenz in diesem Sektor zu erhöhen, das Kapital besitzen, um es in geeignete Akquisitionen zu investieren. Andere Faktoren wie die Privatisierung einiger staatlicher Informationsunternehmen und der Wunsch mancher Anbieter, neue Ländermärkte zu erobern, dürften ebenso weitere M & A Aktivitäten ermutigen".

Der Marktbericht Der europäische Online-Informationsmarkt 2006 umfasst Marktgröße und Prognosen für den Bereich Wirtschaftsinformationen und WTM-Informationen; er enthält Daten über die Marktdurchdringung von Marken; eine Analyse von Markttendenzen in Europa allgemein sowie in Großbritannien, Frankreich und Deutschland im besonderen; Kurzprofile der führenden Unternehmen; Anbieterrends und M & A- Aktivitäten; Marktübersichten in den Sektoren Wirtschaftsinformationen und WTM-Informationen in Großbritannien, Frankreich und Deutschland. Bereits im zweiten Jahr wird der vollständige Bericht sowohl in deutscher als auch in englischer Version verfügbar sein. Für die deutsche Version ist Online Consultants International gmbh in Karlsruhe verantwortlich.

Der Bericht, Der europäische Online-Informationsmarkt 2006, kostet € 874 (zzgl. MwSt.) und ist direkt über die Online Consultants International gmbh unter der unten angegebenen Adresse erhältlich.

Über die Herausgeber

Über oci

Online Consultants International (oci) ist ein in Deutschland und Großbritannien tätiges Unternehmen, das seit über 20 Jahren im europäischen Fachinformationsmarkt aktiv ist. oci unterstützt Unternehmen und Behörden bei der Organisation von Wissens- und Informationsmanagementprojekten und führt Marktforschungen zu Produkt- und Marktentwicklungen in der Medien- und Fachinformationsbranche durch. Ergebnisse dieser Projekte sind nicht nur die Grundlage für zahlreiche Veröffentlichungen sondern werden auch in den regelmäßig stattfindenden Seminaren rund um die Fachinformation vorgestellt.

Über IRN

IRN Research ist ein Beratungsunternehmen für Marktforschung und Wirtschaftsinformationen, das sich auf die Analyse der europäischen Märkte für Fachinformationen und Verlage spezialisiert hat. Es ist Mitglied des britischen Marktforschungsverbandes „British Market Research Association (BMRA)“ und einzelne IRN Direktoren sind Mitglieder der Gesellschaft für Marktforschung „Market Research Society“ (MRS).

Für weitere Informationen zum Marktbericht kontaktieren Sie bitte Frau Elisabeth Reuter. Telefon: 0721-9212-909 oder E-Mail: elisabeth.reuter@oci-gmbh.com .

Online Consultants International GmbH

Unterreit 6
D-76135 Karlsruhe
Germany

Tel.: +49-(0)721-92 12-909
Fax: +49-(0)721-92 12-913
URL: www.oci-gmbh.com

IRN Research

Field House
72 Oldfield Road
Hampton
Middlesex TW12 2HQ, GB.
Tel: +44(0)20 8481 8831
Fax: +44(0)20 8783 3691
URL: www.irm-research.com