

Informationsmanagement in Recht und Wirtschaft

oci Schulungen 2011

Die Informationsprüfung (Information Audit)

Perspektiven, Methoden und Umsetzung

Überblick

Dieser Kurs gibt eine Einführung in die Informationsprüfung (Information Audit). Die Informationsprüfung ist eine komplette Inspektion des **Informationsvermögens** einer Organisation. Die Inspektion prüft Informationsbedürfnisse in Bezug auf Geschäftstreiber und –abläufe. Sie stellt fest, welche Rolle Informationen in der Wertkette einer Organisation spielen und hilft der Organisation, eines ihres wertvollsten Kapitals zu verstehen, zu optimieren und daraus Nutzen zu ziehen.

Der Kurs bietet den Teilnehmern Informationen und Arbeitshilfen, um die Methoden und Vorteile einer Informationsprüfung zu verstehen, um bewerten zu können, in welchem Ausmaß ein Bedarf innerhalb der eigenen Organisation besteht und um in der Lage zu sein, den Bedarf und die Vorteile allen Ebenen innerhalb der eigenen Organisation mitzuteilen. Der Kurs behandelt im Detail Methoden der Informationsprüfung und hilft den Teilnehmern dabei, die Methoden und Techniken der Bedarfsanalyse und Datensammlung auszuwählen, die für ihre eigene Organisation angemessen sind.

Zum Abschluss des Kurses erstellen die Teilnehmer einen Plan für ihre eigene Organisation, der in Skizzenform als Basis für Aktionen und Umsetzungen dienen kann.

Zielsetzung

Die Schulung verfolgt drei Ziele, und zwar sollen die Kursteilnehmer versorgt werden mit:

- a. Informationen über Konzepte, Methoden und Techniken der Informationsprüfung
- b. Perspektiven , unter denen der Bedarf einer Informationsprüfung bewertet werden kann
- c. Arbeitshilfen in Form von Methoden und Checklisten zur Planung einer Informationsprüfung

online consultants international

Zielgruppe

Informationsfachleute, darunter Informationsmanager, Wissensmanager, Rechercheure, Bibliothekare, Redakteure sowie Führungskräfte aus Fachverlagen und Verbänden, die für die Geschäftsentwicklung und Produktentwicklung zuständig sind.

Programm

- Einführung in die Informationsprüfung
- Verknüpfung von Informationsmanagement und geschäftlichem Erfolg
- Aufstellen der Gründe für die wirtschaftliche Berechtigung einer Informationsprüfung
- Vorstellung der Methoden, Techniken und Arbeitshilfen einer Informationsprüfung
- Planung einer Informationsprüfung
- Erstellen eines Plans für die organisationsinterne Informationsprüfung

Kursgestaltung

Der Kurs ist so angelegt, dass er für eine individuelle Organisation abgehalten und auf deren Bedürfnisse hin zugeschnitten wird. Die Inhalte werden durch eine Mischung aus Präsentationen und Diskussionen übermittelt, die Gruppenarbeit und Online-Übungen beinhaltet.

Termine, Kursdauer und Ort

Die Schulungstermine werden individuell mit der teilnehmenden Organisation arrangiert. Ein Kurs dauert normalerweise werktags von 10:00 Uhr bis 17:00 Uhr. Die Kurse werden in der Organisation der Teilnehmer abgehalten, es sei denn es werden andere Vereinbarungen getroffen.

Kursgebühren

Die Kursgebühr beträgt € 495,- plus MwSt. pro Teilnehmer. Die jeweils anfallenden Reisekosten und Spesen werden separat in Rechnung gestellt.

Anmeldung

Zur Anmeldung füllen Sie bitte das Anmeldeformular aus und senden Sie es per Post, Fax oder E-Mail an Frau Reuter-Fanning:

Online Consultants International GmbH	Tel.: 0721-92 12-909
z. Hd. Frau Reuter-Fanning	Fax: 0721-92 12-913
Unterreit 6	E-Mail: elisabeth.reuter@oci-gmbh.com
76135 Karlsruhe	Internet: http://www.oci-gmbh.com

online consultants international

ANMELDEFORMULAR

oci Schulungen 2011

Online Consultants International GmbH

z. Hd. Frau Reuter-Fanning
Unterreit 6
76135 Karlsruhe

Anmeldefax:

0721-92 12 - 913

1. Schritt: Bitte tragen Sie Ihre Daten ein:

Angaben zur Organisation:	
Firma/Organisation:	Ansprechpartner:
Straße:	PLZ/Ort:
Telefon-Nr.:	Fax-Nr.:
E-Mail:	Mobil-Tel.:

2. Schritt: Bitte melden Sie sich für den folgenden Kurs an:

Teilnehmer:	Kurs:
1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ <i>(Namen weiterer Teilnehmer bitte ggf. auf separatem Blatt)</i>	Informationsprüfung (Information Audit) Perspektiven, Methoden und Umsetzung Kursnummer: IP-201-2011 Preis pro Teilnehmer: € 495,- + 19% MwSt. <i>(Reisekosten und Spesen werden separat berechnet)</i>

Zahlungsmodalitäten	
Bitte beachten: 1. Alle Preise sind Nettopreise + 19% MwSt. in Euro pro Teilnehmer. 2. Mit der Anmeldung erhalten Sie von uns eine Rechnung.	3. Nach Zahlungseingang erfolgt die Bestätigung der Reservierung (siehe Teilnahmebedingungen). 4. Bitte bei der Überweisung die Kursnummer angeben!

Mit der Unterschrift erkenne ich die nachfolgend aufgeführten Teilnahmebedingungen für die oci Schulungen an.

Ort, Datum

Unterschrift des Zeichnungsberechtigten

Teilnahmebedingungen

1. Anmeldung

Die Anmeldung des/der Teilnehmer erfolgt über die Organisation, die die Schulung in Auftrag gibt. Die in Auftrag gebende Organisation ist Vertragspartner (im Folgenden als „**Vertragspartner**“ bezeichnet). Der Vertragspartner hat sich zu den Kursen der oci Schulungen grundsätzlich schriftlich anzumelden. Mit der Anmeldung erkennt der Vertragspartner die Teilnahmebedingungen in der neuesten Fassung an.

2. Änderung des Veranstaltungsangebots

Der Veranstalter, Online Consultants International GmbH (oci GmbH) bemüht sich, das Kursangebot wie angekündigt durchzuführen. Er behält sich jedoch vor, Ort, Raum und Dozenten der Veranstaltung bzw. den zeitlichen Ablauf aus betrieblichen oder personellen Gründen zu ändern. Ein Wechsel des Dozenten oder Verschiebungen im Ablaufplan berechtigen den Vertragspartner weder zum Rücktritt vom Vertrag noch zur Minderung der Kursgebühr. Bei ungenügender Beteiligung oder wegen anderer wichtiger Gründe kann die Veranstaltung abgesagt werden. Bereits geleistete Zahlungen werden erstattet. Weitergehende Ansprüche gegen oci GmbH bestehen nicht.

3. Gebühren

Es gelten die jeweils aktuellen Kursgebühren, wie sie im Anmeldeformular aufgelistet sind. Bei den Gebühren handelt es sich um Nettopreise + MwSt. Sonderraten, die individuell mit dem Vertragspartner schriftlich vereinbart werden, gelten nur, wenn die Vorbedingungen und Zahlungsfristen, in der Form, in der sie aufgeführt sind, eingehalten worden sind.

4. Zahlungsmodalitäten

Die Kursgebühren werden mit der schriftlichen Anmeldung sofort fällig. Eine Bestätigung der Registrierung erfolgt daher erst nach Zahlungseingang. Ist die Gebühr bis zum Kurstermin nicht entrichtet, verliert der Vertragspartner die Berechtigung, an dem Kurs teilzunehmen.

5. Rücktritt

Der Vertragspartner hat das Recht, die Anmeldung innerhalb von 14 Tagen nach Vertragsabschluss ohne Angaben von Gründen zu widerrufen. Der Widerruf muss schriftlich an folgende Anschrift per Post, per Fax oder per E-Mail erfolgen: Online Consultants International GmbH, Unterreut 6, 76135 Karlsruhe, Telefax: 0721-92 12 913 oder per E-Mail. Nach Ausübung des Widerrufsrechts werden eventuell erfolgte Zahlungen zurückerstattet. Das Widerrufsrecht ist ausgeschlossen, wenn der Kurs vor Ende der Frist von 2 Wochen nach Vertragsabschluss beginnt.

Bis 10 Werktagen vor Beginn der Schulung ist bei Widerruf eine Bearbeitungspauschale von € 25,00 fällig, die bei eventuell bereits erfolgten Zahlungen verrechnet bzw. separat in Rechnung gestellt wird.

6. Mündliche Nebenabreden

Mündliche Nebenabreden sind nicht gültig. Vereinbarungen zwischen dem Vertragspartner und oci GmbH bedürfen grundsätzlich der Schriftform.

7. Datenerfassung

Die persönlichen Daten des/der Teilnehmer(s) werden gespeichert und an die Dozenten der Veranstaltung weitergegeben. Sie werden im Übrigen für Zwecke der Werbung und Statistik verwendet, veröffentlicht jedoch nur in allgemeiner, nicht personenbezogener Form. Die Erhebung der Daten erfolgt auf freiwilliger Basis. Ohne diese Daten kann Ihre Anmeldung jedoch nicht bearbeitet werden.

8. Haftungsbeschränkung / Haftungsausschluss

Für die Interpretation und Verwertung der Kursinhalte in der eigenen Organisation der Teilnehmer übernimmt oci GmbH keine Haftung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

9. Gültigkeit

Die Teilnahmebedingungen gelten ab dem 01.01.2011 und sind gültig, bis zu dem Zeitpunkt, an dem sie erneuert werden.

Stand: Januar 2011