

Informationsmanagement in Recht und Wirtschaft

oci Schulungen 2011

Wikis, Blogs, RSS-Feeds und Pods!

Hilfe oder Hindernis für Informationsfachleute?

Überblick

Die Online-Enzyklopädie Wikipedia gewinnt immer mehr an Akzeptanz als Ausgangspunkt für die Suche nach Informationen im World Wide Web. Die Wikipedia ist das beste Beispiel für ein Wiki, ein Werkzeug, um kollaborative oder "nutzerdefinierte" Informationssysteme zu erstellen. **Wikis** sind in den letzten Jahren zusammen mit **Weblogs** (kurz als "Blogs" bezeichnet), **RSS-Feeds** und **Podcasts** als ein neues Mittel der Verbreitung und des Abrufens von Informationen aufgekommen. Oft werden sie in einer Gruppe zusammengefasst und als zweite Generation von Internet-basierten Diensten beschrieben, kurz als Web 2.0. Sie sind Beispiele sogenannter „sozialer Netzwerke im Web“ und "Kommunikationswerkzeuge".

Jedoch sind der Begriff des Web 2.0 und die angepriesenen Vorteile der Wikis, Blogs, RSS-Feeds und Podcasts umstritten. Auf der anderen Seite beginnen Branchenführer wie **Dresdner Kleinwort Wasserstein, Johnson & Johnson, Allen & Overy** und **Sun Microsystems** die Möglichkeiten, die diese Art der Informationsmittel bieten, einzubeziehen. Diese Möglichkeiten manifestieren sich auf vielfältige Weise und reichen von der Nutzung von Wikis, Blogs, RSS-Feeds und Podcasts zur Unterstützung der PR-, Kommunikations- und Marketingaktivitäten eines Unternehmens bis hin zu Anwendungen, die bei der Bewertung des eigenen Firmenimage und bei der Konkurrenzbeobachtung behilflich sind.

Wikis, Blogs, RSS-Feeds und Podcasts sind inzwischen Teil der Informationsmanagement-Landschaft geworden und stellen Informationsfachleute dementsprechend vor zahlreiche Herausforderungen. Wie soll man sich an den widersprüchlichen Meinungen orientieren, kurzlebige Modeerscheinung vom Quantensprung unterscheiden oder feststellen, ob diese Mittel der eigenen Organisation nützen oder nicht und wenn ja, auf welche Weise?

Zielsetzung

Ziel der Schulung ist eine Einführung in Wikis, Blogs, RSS-Feeds und Pods unter dem Aspekt, den Kursteilnehmern Informationen, Perspektiven und Arbeitshilfen an die Hand zu geben, mit denen sie diese Mittel der Informationsverbreitung und -beschaffung

online consultants international

einschätzen und bewerten können, um damit deren Nutzen für die eigene Organisation zu bestimmen.

Zielgruppe

Informationsfachleute, Informationsmanager, Wissensmanager, Rechercheure, Bibliothekare, Business Development und Marketing Manager sowie PR-Fachleute.

Programm

Der Kurs ist so angelegt, dass er folgende Schlüsselfragen aus der Sicht von Informationsfachleuten behandelt:

- Was genau sind Wikis, Blogs, RSS-Feeds und Pods?
- Welche Art von Informationen kann man von ihnen erhalten?
- Wie nützlich sind diese Informationen im Hinblick auf Qualität, Zuverlässigkeit und Aktualität?
- Wie kann man diese Informationen im Hinblick auf die Technologie und Abonnements erhalten?
- Welche Vorteile könnten diese Mittel der eigenen Organisation bringen?

Kursgestaltung

Der Kurs ist so angelegt, dass er für eine individuelle Organisation abgehalten und auf deren Bedürfnisse hin zugeschnitten wird. Die Inhalte werden durch eine Mischung aus Präsentationen und Diskussionen übermittelt, die Gruppenarbeit und Online-Übungen beinhaltet.

Termine, Kursdauer und Ort

Die Schulungstermine werden individuell mit der teilnehmenden Organisation arrangiert. Ein Kurs dauert normalerweise werktags von 10:00 Uhr bis 17:00 Uhr. Die Kurse werden in der Organisation der Teilnehmer abgehalten, es sei denn es werden andere Vereinbarungen getroffen.

Kursgebühren

Die Kursgebühr beträgt € 450,- plus MwSt. pro Teilnehmer. Die jeweils anfallenden Reisekosten und Spesen werden separat in Rechnung gestellt.

Anmeldung

Zur Anmeldung füllen Sie bitte das Anmeldeformular aus und senden Sie es per Post, Fax oder E-Mail an Frau Reuter-Fanning:

Online Consultants International GmbH Tel.: 0721-92 12-909

z. Hd. Frau Reuter-Fanning

Fax: 0721-92 12-913

Unterreut 6

E-Mail: elisabeth.reuter@oci-gmbh.com

76135 Karlsruhe

Internet: <http://www.oci-gmbh.com>

Teilnahmebedingungen

1. Anmeldung

Die Anmeldung des/der Teilnehmer erfolgt über die Organisation, die die Schulung in Auftrag gibt. Die in Auftrag gebende Organisation ist Vertragspartner (im Folgenden als „**Vertragspartner**“ bezeichnet). Der Vertragspartner hat sich zu den Kursen der oci Schulungen grundsätzlich schriftlich anzumelden. Mit der Anmeldung erkennt der Vertragspartner die Teilnahmebedingungen in der neuesten Fassung an.

2. Änderung des Veranstaltungsangebots

Der Veranstalter, Online Consultants International GmbH (oci GmbH) bemüht sich, das Kursangebot wie angekündigt durchzuführen. Er behält sich jedoch vor, Ort, Raum und Dozenten der Veranstaltung bzw. den zeitlichen Ablauf aus betrieblichen oder personellen Gründen zu ändern. Ein Wechsel des Dozenten oder Verschiebungen im Ablaufplan berechtigen den Vertragspartner weder zum Rücktritt vom Vertrag noch zur Minderung der Kursgebühr. Bei ungenügender Beteiligung oder wegen anderer wichtiger Gründe kann die Veranstaltung abgesagt werden. Bereits geleistete Zahlungen werden erstattet. Weitergehende Ansprüche gegen oci GmbH bestehen nicht.

3. Gebühren

Es gelten die jeweils aktuellen Kursgebühren, wie sie im Anmeldeformular aufgelistet sind. Bei den Gebühren handelt es sich um Nettopreise + MwSt. Sonderraten, die individuell mit dem Vertragspartner schriftlich vereinbart werden, gelten nur, wenn die Vorbedingungen und Zahlungsfristen, in der Form, in der sie aufgeführt sind, eingehalten worden sind.

4. Zahlungsmodalitäten

Die Kursgebühren werden mit der schriftlichen Anmeldung sofort fällig. Eine Bestätigung der Registrierung erfolgt daher erst nach Zahlungseingang. Ist die Gebühr bis zum Kurstermin nicht entrichtet, verliert der Vertragspartner die Berechtigung, an dem Kurs teilzunehmen.

5. Rücktritt

Der Vertragspartner hat das Recht, die Anmeldung innerhalb von 14 Tagen nach Vertragsabschluss ohne Angaben von Gründen zu widerrufen. Der Widerruf muss schriftlich an folgende Anschrift per Post, per Fax oder per E-Mail erfolgen: Online Consultants International GmbH, Unterreut 6, 76135 Karlsruhe, Telefax: 0721-92 12 913 oder per E-Mail. Nach Ausübung des Widerrufsrechts werden eventuell erfolgte Zahlungen zurückerstattet. Das Widerrufsrecht ist ausgeschlossen, wenn der Kurs vor Ende der Frist von 2 Wochen nach Vertragsabschluss beginnt.

Bis 10 Werktagen vor Beginn der Schulung ist bei Widerruf eine Bearbeitungspauschale von € 25,00 fällig, die bei eventuell bereits erfolgten Zahlungen verrechnet bzw. separat in Rechnung gestellt wird.

6. Mündliche Nebenabreden

Mündliche Nebenabreden sind nicht gültig. Vereinbarungen zwischen dem Vertragspartner und oci GmbH bedürfen grundsätzlich der Schriftform.

7. Datenerfassung

Die persönlichen Daten des/der Teilnehmer(s) werden gespeichert und an die Dozenten der Veranstaltung weitergegeben. Sie werden im Übrigen für Zwecke der Werbung und Statistik verwendet, veröffentlicht jedoch nur in allgemeiner, nicht personenbezogener Form. Die Erhebung der Daten erfolgt auf freiwilliger Basis. Ohne diese Daten kann Ihre Anmeldung jedoch nicht bearbeitet werden.

8. Haftungsbeschränkung / Haftungsausschluss

Für die Interpretation und Verwertung der Kursinhalte in der eigenen Organisation der Teilnehmer übernimmt oci GmbH keine Haftung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

9. Gültigkeit

Die Teilnahmebedingungen gelten ab dem 01.01.2011 und sind gültig, bis zu dem Zeitpunkt, an dem sie erneuert werden.

Stand: Januar 2011